

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Gure produktuaren funtzio nagusia zaratarik ez egitean datza. Horregatik, gure bezeroen behar bat baino gehiago asetzeko prestatuta dago. Ile-lehorgailu hau, hainbat bezero desberdinentzat baliagarria izan daiteke, adibidez;

- Ile apaindegiko langileentzat: Pertsona asko elkartzan direnean ile apaindegi batean, zarata asko egoten da eta oso desatsegina izaten da pertsona askorentzako.



- Pisuetan bizi diren pertsonentzat: Gauean edo goizegi, norbaitek ilea lehortu nahi badu, bizi lagunei molestatu dezake), zarata urduri jartzen dion norbaitentzat, ilea lehortzen duen bitartean musika entzun nahi duen batentzat....

- Ile lehorgailuen zarata gustuko ez dutenentzat.



Gure merkatu mota desberdinak izan daitezke baino gehien bat, nitxo osatutako merkatua da, bezero nahiko zehatzak eta bereiztuak ditugulako. Hau da, gure lehorgailua bereziki ile luzea duten pertsonentzat da, denbora gehiago behar izaten dutelako ilea lehertzeko.

Gainera, gure lehorgailuak ez du ilea kaxkartzen. Horregaitik izango litzateke nitxo osatutako merkatua baino badu ere merkatu masiboaren zati bat. Gure lehorgailuak gehien bat ile luzea duten pertsonentzat egin da, baino ile motza duen norbaitek ere erabili dezake arazorik gabe.

**Luma** ile-lehorgailuak hasiera batean Europako merkatuan egongo dira eskuragarri baino gure helburua, beste kontinente batera salto egitea da, adibidez, Amerika.