



ASTRA

- Fuentes de ingreso:

Los clientes de Astra acuden a la empresa porque quieren mejorar o crear su software y así aumentar los clientes y por tanto sus beneficios.

Las empresas pagan por la creación y mejora de sus software.

Los ingresos que tiene Astra son en base a los servicios que da por el software o una cuota mensual en base a los avances que hagan los clientes.

Otras fuentes de ingreso:

- Vender licencias de software o suscripciones para el uso de las soluciones de IA desarrolladas. Esto podría incluir modelos de precios basados en el número de usuarios, la cantidad de datos procesados o la complejidad de la implementación.
- Proporcionar servicios de consultoría en inteligencia artificial para ayudar a otras empresas a implementar y optimizar soluciones de IA en sus operaciones.
- Crear aplicaciones móviles que utilicen IA para ofrecer funciones avanzadas, como reconocimiento de voz, procesamiento de imágenes, recomendaciones personalizadas, etc.
- Ofrecer una plataforma de desarrollo de IA que permita a otros desarrolladores construir y desplegar fácilmente modelos de IA.
- Proporcionar servicios de etiquetado y entrenamiento de datos para ayudar a empresas a preparar conjuntos de datos para entrenar modelos de IA.
- Ofrecer servicios de integración de sistemas para empresas que deseen incorporar tecnologías de IA en sus sistemas existentes.
- Proporcionar servicios de mantenimiento y soporte continuo para las soluciones de software de IA, asegurando su funcionamiento sin problemas a lo largo del tiempo.
- Además de ofrecer servicios, la empresa podría desarrollar y comercializar sus propios productos basados en IA, como herramientas de análisis de datos, chatbots, o cualquier otro tipo de aplicación.



ASTRA

- Colaborar con otras empresas para desarrollar soluciones conjuntas, participar en proyectos de investigación conjunta o establecer asociaciones estratégicas para expandir la base de clientes y los mercados objetivo.

Es importante adaptar estas estrategias a las necesidades del mercado y mantenerse al tanto de las tendencias y avances en el campo de la inteligencia artificial para seguir siendo competitivo.