

KANALAK

Gure produktua bezeroengana helarazteko hainbat faktorek lagunduko dizkigute, hala nola, kanalak. Hainbat kanal-mota erabiliko ditugu gure ile-lehorgaikuak helarazteko.



- Komunikazio-kanalak: Gure produktua bezeroarengana helarazteko *marketing-a* erabiliko dugu. TV-an iragarki bat jarriko dugu, gure produktua salduko dugun herrialdeetako telebista-kanal ospetsuetan. Horrez gain, web-orrialde bat sortuko dugu informazio guztiarekin (neurriak, potentziak, tenperaturak, materialak, beharpenak, nola erabili,...). Itzulketak egingo dira 15 eguneko epe barruan. Web-gunean arreta zerbitzu bat eskainiko da gure ofizinara deitzeko, baita gure Gmail-a ere.



- Banaketa-kanalak: Gure produktua helarazteko erabiliko ditugun kanalak gure web orriko on-line denda eta beste enpresa baten (gure kasuan *Samsung*) denda fisikoa eta lineala izango dira.

- Salmenta-kanalak: Gure ideia hizketaldiak ematea da. Hizketaldien bidez ekintzailtza ikasten ari diren ikasleek galderak egin ahal dizkigutelako eta horrela, haien zalantzak argitu ditzakegu eta animatu edo motibatu ahal ditugu haien enpresa sortzera. Bestalde, ile-apaindegi edo ile-produktu famatuen markak sortutako ekitaldeetan parte hartuko dugu eta gure produktua aurkeztuko dugu.

