

Segmentación de mercado

Hay diferentes tipos de mercado según la segmentación de los clientes

- **Mercado masivo en Europa**
- **Mercados de nichos**
- **Mercado segmentado**

Mercado diversificado: El término diversificación en el mercado hace referencia a la estrategia que encamina a la empresa a ingresar a nuevos sectores en el mercado, generando nuevos productos para la amplitud de beneficios y negocios a largo plazo que reduzcan los riesgos de estabilidad de la marca.

Plataformas o mercados multilaterales: Las plataformas multilaterales reúnen a dos o más grupos de clientes distintos pero interdependientes. Este tipo de plataformas solamente son valiosas para un grupo de clientes si los demás grupos de clientes también están presentes. La plataforma crea valor al permitir la interacción entre los diferentes grupos.

→ **¿Quién es tu cliente?**

Son adultos con mucho dinero y jóvenes que quieran emprender en un negocio.



