



6. ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave incluyen el **diseño** y **actualización** de contenido mediante feedback, la producción de libros virtuales innovadores, la identificación constante de necesidades educativas, estrategias de difusión y reconocimiento, colaboraciones con escuelas, y el fomento de la participación. Además, se destaca el **mantenimiento** activo de plataformas en línea. Estas acciones esenciales reflejan nuestra dedicación a la creación, mejora, promoción y colaboración para ofrecer una experiencia educativa dinámica.