



## 7. ASOCIACIONES CLAVE

**Instituciones Educativas:** Demostraciones y programas piloto, promocionar descuentos e incentivos en la compra de libros con nuestro QR.

- **Programadores y Diseñadores:** Concursos y convocatorias para atraer talento en desarrollo y diseño.
- **Editoriales de Libros Educativos:** Negociar acuerdos del QR en libros impresos y digitales.

Estas estrategias se centran en la creación de asociaciones sólidas, resaltando los beneficios específicos para cada grupo de interés.