

Actividades clave

Actividades Clave

- Canales de distribución
Redes Sociales , Marketing
- Fuentes de ingreso
- Relación con los clientes
- Eventos
- Rebajas , Promociones

Intermediarios entre el mayorista y el consumidor final, si hablamos en dinero, compraremos barato para vender caro.

Poner en contacto al cliente con nuestros productos a través de la página web.

Realizar eventos como rebajas para atraer clientes nuevos.

Trabajar bien todo el marketing para alcanzar un buen rango de usuarios que puedan estar interesados en nuestros productos.