



ASTRA

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

Astra va dirigida a empresarios que son conscientes o no de que necesitan cambios, mejoras o aumentos en el negocio. Entre estos, los clientes más importantes son empresas que buscan diferenciarse de la competencia y que quieren tener una imagen y software único.

- **Mercado Objetivo:** Nuestro mercado objetivo incluiría empresas de diferentes tamaños y sectores que buscan soluciones de software personalizado para mejorar la eficiencia, la productividad y la toma de decisiones.

La motivación de compra de los clientes en el contexto de un negocio que crea software personalizado de inteligencia artificial (IA) para empresas puede ser influenciada por varios factores. Aquí hay algunas motivaciones clave que podrían llevar a los clientes a adquirir servicios en este campo:

Optimización de Procesos: Los clientes pueden buscar soluciones de IA personalizadas para optimizar y automatizar procesos dentro de sus operaciones comerciales. Esto puede conducir a una mayor eficiencia, reducción de costos y mejor toma de decisiones.

Mejora del Rendimiento Empresarial: La búsqueda de mejorar el rendimiento empresarial es una motivación común. Los clientes pueden estar interesados en soluciones de IA que ayuden a aumentar la productividad, mejorar la calidad del producto o servicio, y aumentar la competitividad en el mercado.

Personalización y Adaptabilidad: La capacidad de crear software personalizado permite a los clientes adaptar las soluciones de IA a sus necesidades específicas. La personalización puede ser un factor clave, especialmente en industrias con requisitos únicos.

Cumplimiento de Normativas y Seguridad: En industrias altamente reguladas, la implementación de soluciones de IA personalizadas puede ayudar a garantizar el cumplimiento de normativas y estándares. Además, la seguridad de los datos y de los modelos de IA puede ser una motivación importante.

Experiencia del Cliente Mejorada: Las empresas pueden estar interesadas en mejorar la experiencia del cliente mediante la implementación de soluciones de IA que personalicen las interacciones, anticipen las necesidades del cliente y ofrezcan servicios más eficientes.



ASTRA

Aprendizaje Automático y Adaptación Continua: La capacidad de implementar modelos de aprendizaje automático que se adaptan y mejoran con el tiempo puede ser una motivación importante. Esto permite a las empresas mantenerse relevantes en un entorno empresarial en constante cambio.

Rápida Implementación y Entrega de Valor: La posibilidad de una implementación rápida y la entrega rápida de valor pueden ser factores cruciales. Las soluciones de IA que ofrecen resultados tangibles en un corto período de tiempo pueden ser más atractivas para los clientes.

A continuación, incluimos un fragmento del Lienzo CANVAS del punto correspondiente:



Segmentos de Clientes

- Empresarios que son conscientes o no de que necesitan cambios o aumentos en su negocio digitalmente
- Empresas que quieren diferenciarse de la competencia
- Empresas que quieren tener un software único