

BEZEROEKIKO HARREMANAK

- **Nola erakarriko dituzue bezero berriak, eta nola mantendu eta hazi araziko dituzue bezero horiek?**

bezero-oinarria erakartzeko, mantentzeko eta hazteko hainbat estrategia ezarriko ditu:

Bezero berriak erakartzea:

Ongietorri promozioak: Bezero berrientzako deskontu bereziak edo opari erakargarriak eskainiko ditu bere lehen erosketan, zerbitzua probatzera bultzatuz.

Aipatutako programak: Bezero berriak aipatzeagatik egungo bezeroak saritzeko programak ezarriko ditu. Horrek bezero asebeten sarea aprobetxatuko du bezeroen oinarria handitzeko.

Zuzendutako publizitatea: Elikadura osasungarrian eta komenigarritasunean interesa duten ikusleei zuzendutako online publizitatea erabiliko du. Hori lortzeko, demografia- eta jokabide-datuak erabiliko dira.

Bezeroen mantentzea eta hazkundera:

Leialtasun-programak: ohiko bezeroei sariak, deskontuak edo onura eksklusiboak eskainiko dizkien leialtasun-programa bat ezarriko du. Horrek negozioak errepikatzea sustatuko du.

Inkestak eta atzeraelikadura: Bezeroen iritziak eta iruzkinak bilduko ditu, haien beharrak eta lehentasunak hobeto ulertzeko. Horri esker, menua doitu eta zerbitzuaren kalitatea hobetu ahal izango da.

Menuaren eguneratze konstanteak: Menuko aukera berriak eta aldizkako sustapenak sartuko ditu, dauden bezeroen interesari eusteko eta barietatearen bila dabilzanak erakartzeko.

Aparteko Bezeroarentzako Zerbitzua: Aparteko bezeroari zerbitzu bat eskainiko dio, kontsultei azkar erantzunez, arazoak eraginkortasunez konponduz eta bezeroaren esperientzia bakoitza positiboa dela ziurtatuz.

Urtaroko kanpainak: Gaikako kanpainak edo promozio bereziak garatuko ditu urteko une garrantzitsuetan, hala nola oporraldietan edo urtaro-aldaketetan, interesari eusteko eta bezero berriak erakartzeko.

Tokiko ekitaldietan parte hartzea: Ekitaldi komunitarioetan, elikagaien azoketan eta tokiko beste jarduera batzuetan parte hartuko du, komunitatearekin zuzenean elkarreragiteko eta "Elikagai Osasuntsu Express" ri buruzko kontzientzia sortzeko.

Estrategia horiek batera lan egingo dute bezero berriak erakartzeko ez ezik daudenak atxikitze ere, denboran zehar hazkunde iraunkorra sustatuz.