

KANALAK

Zer egingo duzue zuen produktua edo zerbitzua bezeroengana helarazteko?

"Elikagai Osasuntsu Express" ek marketineko eta komunikazioko estrategia integral bat ezarriko du, bere produktua eta zerbitzua bezeroei ezagutarazteko. Funtsezko taktika batzuk honako hauek izango dira:

Online marketina: Plataforma digitalak erabiliko ditu, hala nola sare sozialak, bilaketa-motorrak eta webguneak, ikus-entzule gehiagorengana iristeko. Janari osasungarri eta komenigarriaren onurak nabarmenduko dira, eta eskaintza bereziak eta online deskontuak sustatuko dira.

Influencers kanpainak: Influencer-ekin eta ongizatean adituak direnekin elkarlanean arituko da beren produktuak babesteko eta kontzientzia sortzeko. Influencer horiek erreseina positiboak, errezeta osasungarriak eta marka bultza ditzakete jarraitzaileen artean.

Aliantza estrategikoak: Aliantzak ezarriko ditu tokiko gimnasioekin, nutrizionistekin eta osasunarekin lotutako beste negozio batzuekin, ikusgarritasuna areagotzeko eta bizimodu osasungarria izateko interesa duten bezeroengana iristeko.

Tokiko publizitatea: Tokiko komunikabideak erabiliko ditu, hala nola egunkariak, irrati-estazioak eta publizitate-hesiak, tokiko entzuleengana iristeko eta "Elikagai Osasuntsu Express" -en bidez janari osasungarrirako aukeren gaineko kontzientzia sortzeko.

Leialtasun eta Deskontu Programak: Ohiko bezeroak saritzen dituzten leialtasun programak ezarriko ditu eta beherapen bereziak eskainiko ditu negozioen errepikapena sustatzeko.

Saltokietako erakustaldiak: Saltokietan erakustaldiak antolatuko ditu, bezeroei produktuak probatzeko, galderak egiteko eta eskainitako janarien kalitateari eta nutrizio-onurei buruz gehiago ikasteko.

Estrategia horiek konbinatuko dira merkatuan presentzia sendoa sortzeko eta "Elikagai Osasuntsu Express" en balioak eta onurak eraginkortasunez komunikatzeko entzule objektiboiei.

