

## ***Canales de distribución y Comunicación***

Los canales donde podemos difundir nuestra empresa pueden ser :

- La publicidad que se puede hacer por medio de redes sociales como instagram, facebook ,youtube, twitter que son buenas para difundir nuestra empresa y llegar a marcar el interés de las personas jóvenes o por medio televisivo también una muy importante para llegar al interés de las personas mayores o difundir nuestro proyecto sería por medio de la radio.

- **Instagram:** Es una red social actualmente muy utilizada y para hacer notar nuestro proyecto es más fácil que los jóvenes por ejemplo de 18 a 37 vean y puedan interesarles lo que podemos ofrecer.

- **Facebook:** Es una red muy eficiente para hacer publicidad nosotros lo haremos por medio de una foto promocionando nuestro proyecto está red la utiliza muchas personas como por ejemplo personas de edad de 40 a 50 años.

- **YouTube:** Es una plataforma que la personas utilizan para ver video y también para hacer publicidad para hacer llevar nuestra publicidad de nuestro proyecto se puede crear un canal o también se puede pagar para que aparezca la publicidad cuando las personas vean videos de otros creadores que esto es más factible para nosotros esta plataforma la utilizan jóvenes y personas mayores como por ejemplo de 24 a 50 años etc.

- **Twitter:** Es una plataforma donde permiten hacer publicidad , eventos , noticias y más podemos difundir nuestra publicidad primero tenemos que registrarnos en Twitter y después entrar [ads.twitter.com](https://ads.twitter.com) y ahí podemos configurar la cuenta para realizar anuncios, se puede realizar un formato para la publicación de nuestra empresa está red la utilizan personas por ejemplo de edad 25 a 34 años .

- **La radio:** A la hora de hacer publicidad es buena ya que ofrece mayor impacto entre segmentos específicos de audiencia Los mensajes en radio tienen la particularidad de ser escuchado de forma constante, lo cual asegura la recordación de la marca.

- **Televisión:** Es un sistema de trasmisión de imagen que suele se muy utilizado para hacer publicidad ya que las empresas lo utilizan mucho para llevar sus productos y servicios esto es muy factible para nuestro proyecto bien podemos contar a una o varias personas que hagan un vídeo y lo promociones o nosotros mismos la televisión la ven personas jóvenes , los niños y mayores.

- Las redes sociales son buenas para difundir la publicidad de nuestro proyecto porque permite generar notoriedad a corto plazo. Te ayuda a darte a conocer y generar un vínculo con tus seguidores, aportando confianza al cliente.

- Podemos llevar nuestro servicio por medio de los desplazamos en furgoneta ya que es mejor por qué puede llevar cargas un poco pesadas más los pasajeros es más factible y también realizamos el montaje nosotros.

