

Hainbat modu erabil ditzakegu bezeroak gure enpresara erakartzeko, negozioaren ikusgarritasuna handitzeko eta baliozko bezeroen arreta erakartzeko. Hurrengo parrafoetan estrategia horietako batzuk daude.

Estrategia horietako bat izan daiteke webgune bat sortzea, supermerkatu horren orrialde ofizialarekin lotuta egongo dena eta guk produktu horiei jartzen dizkiegun prezioei buruzko aipamen bat egin ahal izango dioguna. Horrela, ez da galdetegi luze bat sortu behar, gazteek eta adinekoek erantzuteko inolako zailtasunik izan ez dezaten.



Gainera, gure bezeroak mantendu nahi baditugu, garrantzitsuena gure entzuleak ezagutzea da. Marketin-estrategiak egokitzeko xede-publikoaren beharrak eta nahiak ikertuz eta ulertuz. Adibidez ikusten badugu saltzen dugun produktu bat emaitza txarrak dituela bai salmenta kantitatean bai webguneko kalifikazioan ordezeko produktu bat bilatuko dugu ahalik eta kalitate hobea mantentzeko eta bezeroak pozik mantentzeko.

