

Gure produktuak berezoarengana heltzeko kartel deigarriak erabiliko ditugu eskaintzak eta promozioak nabarmentzeko. Adibidez, iraungitze-datatik hurbil dauden produktuak erostearen onurei buruzko informazio argia emango dugu. Beste markekin elkarrekin lan egingo dugu adibidez publizitate-kanpaina bat eginez Coca-Colarekin “erosi Coca-Colaren edozein pack eta eraman ezazu deskontu berezi bat gure produktuetan”



Gure empresa ezagutzeko sare sozialak edudiko ditugu hor gure produktuak eta gure promozioak publikatuz eta beste aldi batzutan ere egingo ditugu zozketak. Era berean, bezeroek sare sozialetan iradokizunak utzi ahal izango dituzte guk gure supermerkatua hobetzeko. Bestalde, bezero potentzial gehiagok gure zerbitzua ezagutu dezan, telebistan hainbat iragarki egingo ditugu.



Deuston denda fisiko bat izango dugu. Hor gure bezeroek produktuak erosi ahal izango dituzte. Hasieran ez dugu online denda izango baina ez diogu online denda bat izatearen aukerari uko egiten. Gure produktuak supermekartura heltzeko Mercabilbao(handizkaria) erosiko diegu produktuak baina ere beste saltzaile txikizkeriei erosiko dizkiegu produktuak merkataritza lokalaren alde joateko.



Gure zerbitzuak hobetzeko post-venta zerbitzu bat eskiniko diegu bezeroei. Lehen esan dudanez gure sare sozialetan irokizunak edo arazoak jarri dezakete. Googlen ere bere iradokizunak jar dezakete eta gure pertsonala zurekin harremanetan ipiniko da eta zalantzak ere argituko dizuete.