

# ECO POWER CASE

*Rebeca, Idóia, Eupene, Keren e ta Paula*



# AURKIBIDEA

*edukiak*

01 Balorezko proposamena

02 Merkatuaren  
segmentazioa

03 Funtsezko elkarteak

04 Diru-iturriak

05 Kanalak

06 Bezeroekiko harremanak

07 Funtsezko baliabideak

08 Funtsezko jarduerak

09 Kostuen egiturak