

02. MERKATUAREN

Segmentazioa



Merkatu mota desberdinak daude bezeroen segmentazioaren arabera, kasu honetan merkatu masiboa litzateke.

Kontsumitzaile talde handia da, eta antzeko beharrak eta arazoak ditu. Kasu honetan, gure produktua publiko guztiei salduko zaie, gazteei, nerabeei... bai eta mugikorraren, eramangarriaren edo tabletaren bidez lan egiteko erabili behar duten pertsoneri ere.