

# M E R K A T U A R E N   S E G M E N T A Z I O A

Gure bezero gehienak ikasleak dira, ikasketetan antolatzen laguntzen dien tresna delako, adibidez apunteak hobeto egiteko.

Merkatu mota ezberdinak daude, bezeroen segmentazioaren arabera:

-Ikasleentzat erabilgarria da haien apunteak eta lanak egiteko.

-Beste langileentzat ere erabilgarria da adibidez: Langile batzuek apunteak entregatu edo egin behar dituzte, makina honekin errezago eta azkarrago egingo dute lana

-Norbanako sortzaileak eta artistak: beren sorkuntzen benetakotasunari eutsi nahi diotenak, idazleak, diseinatzaileak...

