

05. KANALAK

Produktua bezeroarengana helarazteko

Bost fasez osatuta daude: pertzepzioa, ebaluazioa, erosketa, entrega, salmenta ondorengoa

Komunikazio kanala Banaketa Kanalak Salmenta-Kanalak

Mezu espezifikoak transmititzeko erabiltzen diren komunikabideak dira.

Bezeroarekin komunikatzeko hainbat kanalen:

- Gure webgunearen bidez
- Sare sozialak
- Posta elektronikoa
- Publizitatea
- Kolaborazioak
- Bezeroarentzako zerbitzua

Produktu edo zerbitzu batek azken kontsumitzailearengana iristeko egin beharreko urrats-kateak dira. Online eta offline izan daiteke.

Agenteak:

- Fabrikatzailea
- Handizkaria
- Saltzailea edo txikizkaria
- Agentea
- Kontsumitzailea

Banaketa-kanalen bide motak:

- Publizitatea
- Sare sozialetako iragarkiak
- Email marketing
- Online
- Denda fisikoetan

Enpresa batek saltzen dituen produktuak edo zerbitzuak kontsumitzailearen eskura jartzen ditu.

Salmenta zuzeneko kanalak:

Produktuaren fabrikatzaileak edo zerbitzuaren hornitzaileak harreman zuzena du azken bezeroarekin (ez da denda fisikorik behar).

Zeharkako salmenta-kanalak:

Produktuaren fabrikatzaileak edo zerbitzuaren hornitzaileak bitartekari bat behar du salmenta egiteko (denda fisikoa).