

# 05. KANALAK

Produktua bezeroarengana helarazteko

**Bost fasez osatuta daude:** pertzepzioa, ebaluazioa, erosketa, entrega, salmenta ondorengoa

*Komunikazio kanala Banaketa Kanalak Salmenta-Kanalak*

Mezu espezifikoak transmititzeko erabiltzen diren komunikabideak dira.

## **Bezeroarekin komunikatzeko hainbat kanalen:**

- Gure webgunearen bidez
- Sare sozialak
- Posta elektronikoa
- Publizitatea
- Kolaborazioak
- Bezeroarentzako zerbitzua

Produktu edo zerbitzu batek azken kontsumitzailearengana iristeko egin beharreko urrats-kateak dira. Online eta offline izan daiteke.

## **Agenteak:**

- Fabrikatzailea
- Handizkaria
- Saltzailea edo txikizkaria
- Agentea
- Kontsumitzailea

## **Banaketa-kanalen bide motak:**

- Publizitatea
- Sare sozialetako iragarkiak
- Email marketing
- Online
- Denda fisikoetan

Enpresa batek saltzen dituen produktuak edo zerbitzuak kontsumitzailearen eskura jartzen ditu.

## **Salmenta zuzeneko kanalak:**

Produktuaren fabrikatzaileak edo zerbitzuaren hornitzaileak harreman zuzena du azken bezeroarekin (ez da denda fisikorik behar).

## **Zeharkako salmenta-kanalak:**

Produktuaren fabrikatzaileak edo zerbitzuaren hornitzaileak bitartekari bat behar du salmenta egiteko (denda fisikoa).