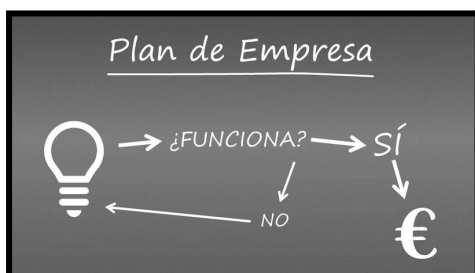


## FUNTSEZKO JARDUERAK



Gurpil-hotelari buruzko gure proiektuak funtziona dezan, honako pausu hauek bete beharko ditugu, hala nola kontzeptuaren plangintza argi uztea, hau da, eskainiko ditugun zerbitzu motak, zein izango den gure merkatu objektiboa eta nolakoa izango den huespedentzako esperientzia. Garrantzitsua da merkatua aztertzea, eskaria eta lehia ulertzeko. Legezkoatasuna eta araudiak ikertu eta ulertu egin

behar dira hotel mugikorren operazioarekin zerikusia duten tokiko, estatuko eta federaletako erregulazioak, eta gaztanbera eta lizentzia guztiak betetzen direla ziurtatu behar dugu. Diseinuak eta eraikuntzak gure hotela diseinatu behar dugu gurpilen gainean, espazioaren erosotasuna, funtzionaltasuna eta eraginkortasuna kontuan hartuta, eta segurtasun eta eraikuntza estandar guztiak betetzen ditugula ziurtatu behar dugu. Iraunkortasuna praktika jasangarritzat jo behar da hotela gurpil gainean diseinatzean eta erabiltzean, teknologia berriztagarriak, hondakinen kudeaketa eta ingurumenarekiko praktika lagunkoiak sar daitezke.



Beste aldetik marketinaren estrategia sendo bat garatu behar du gure proiektua ezagutarazteko eta gure balio bakarreko proposamena nabarmenduko duen marka bereizgarri bat sortzeko. Famatua edo biralagoa izan dadin Webgune bat sortu behar dugu eta sare sozialak erabili gure gurpildun hotela sustatzeko. Bezeroei lineako erreserbak egiteko aukera ematea eta gure zerbitzuei buruzko

informazio argia ematea. Lankidetzak eta aliantzak tokiko beste enpresa batzuekin edo ekitaldiekin lankidetzan aritzeko aukerak aztertzea, ikusgarritasuna handitzeko eta bezero gehiago erakartzeko. Bezeroarekiko esperientzia funtsezkoa da, langileak ondo gaituta daudela eta gure hotelaren berezitasuna gurpil gainean nabarmentzen duten zerbitzuak eskaintzen dituztela ziurtatu behar da.



Gurpil gaineko hotela eskaintzen duen enpresa baten jarduera zerbitzuak ematea bezala sailkatuko litzateke nagusiki. Gurpilen gaineko hotel batek eskaintzen dituen zerbitzuen artean daude aldi baterako egonaldia, bezeroarentzako arreta-zerbitzuak, garbiketa, jatetxe-zerbitzuak, entretenimendua eta bezeroaren esperientziarekin lotutako beste alderdi batzuk. Bezeroek hotel mugikorrean egiten duten egonaldian jasotzen dituzten esperientziagatik eta zerbitzuengatik ordaintzen dute. Ibilgailuaren ekoizpena

eta diseinua bera produkzio-jardueraren zatitzat har badaiteke ere, ikuspegi nagusia eta enpresaren diru-sarreraren sorrera bezeroei zerbitzuak ematearekin lotuta egongo dira.