

Maialen, Ager, Jessica eta Iraia

6-BEZEROEKIKO HARREMANAK

“ Nola erakarriko ditugu bezero berriak, mantendu eta hazi?”

Bezeroekin harreman sendoak eraikitzeko eta "Entzuteko izena duten" proiektuaren hazkunde iraunkorra ziurtatzeko, funtsezkoa da estrategia integral bat ezartzea. Hemen funtsezko praktika batzuk daude:

1. Kontzientziazio eta marketin-kanpainak
2. Erreferentziazko programak eta gomendioak
3. Bezero eraginkorrarentzako euskarria
4. Online espazioak sortzea
5. Entrenamendu-programak
6. Fidelizazio-programak



“ Nola erakarriko ditugu bezero berriak, mantendu eta hazi?”

1- Kontzientziazio eta marketin-kanpainak

Marketin-estrategia eraginkorrak erabiltzea, hala nola sare sozialetako kanpainak, hezkuntza-erakundeak eta influencer-ekin egindako lankidetzak, gailuaren gaineko kontzientzia areagotzeko.

2- Erreferentziazko programak eta gomendioak

Dauden erabiltzaileak gailuaren onuradun izan daitezkeen beste pertsona batzuei gailua gomendatzera bultzatuko dituzten erreferentzia-programak inplementatzea.

3- Bezero eraginkorrarentzako euskarria

Bezeroarentzako arreta-zerbitzu eraginkorra eta lagunkoia ezartzea, kontsultak, arazo teknikoak eta etengabeko laguntza eskaintzen dituzten erabiltzaileei laguntzeko.

4- Online espazioak sortzea

Lineako espazioak sortzea, erabiltzaileek esperientziak partekatzeko, galderak egiteko eta komunitatearen laguntza jasotzeko. Horrek kide izatearen eta elkarri laguntzearen zentzua sustatzen du.

5- Entrenamendu-programak

Erabiltzaile eta zaintzaileentzako hezkuntza-baliabideak eta trebakuntza-programak eskaintzea, gailuaren gaitasunak ahalik eta gehien aprobetxatu ditzaten bermatuz.

6- Fidelizazio-programak

Bezero leialentzako pizgarri, deskontu edo onura eksklusiboak eskaintzen dituzten leialtze-programak inplementatzea, gailua erabiltzen eta gomendatzen jarraitzera animatuz.