

*Maialen, Ager, Jessica eta Iraia*

## **2- MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**



“

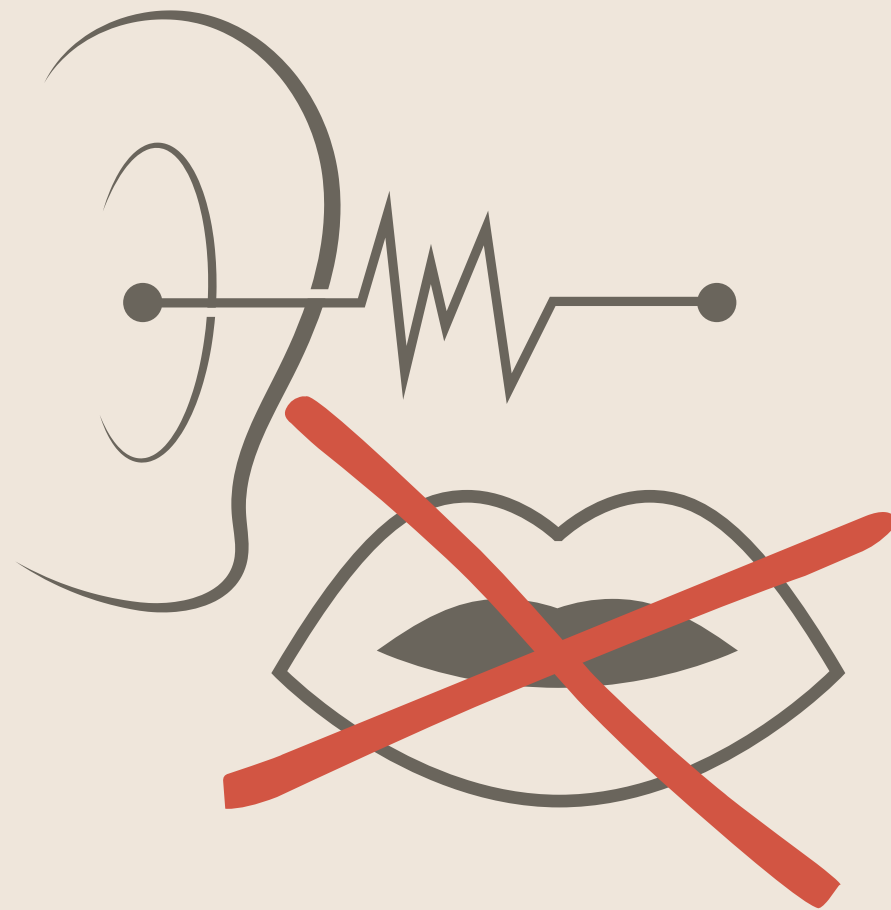
## Zein da gure bezeroa?

Gure bezero motak, oro har, hitz egiteko arazoak dituzten pertsonak izaten dira, hau da, gor-mutuak edo, bakarrik, mutuak.

"ECOVOZ" gailurako bezero objektiboa ahoz adierazteko zailtasunak dituzten pertsonen merkatuko segmentazioaren barruan dago.

# “ Zein dira bezero horien ezaugarriak?

Talde horretan honako hauek sar daitezke, baina ez dira mugatzen:



1. Hizketarako Ezgaitasunak\*\* dituzten pertsonak: Baldintza medikoak direla-eta, ahoz komunikatzeko zailtasunak dituztenak.
2. Autismoaren espektroko nahasmenduak dituzten pertsonak (TEA)\*\*: Espektro autistako gizabanakoek askotan aurre egin behar izaten diete komunikazioari, eta gailu horrek tresna baliotsua eman diezaieke.
3. Paralisia edo mugitzeko zailtasunak dituzten pertsonak\*\*: mugimen-mugak direla-eta, hitzak artikulatzeko edo komunikazio-metodo tradizionalak erabiltzeko zailtasunak izan ditzaketanak.
4. Garuneko lesioak dituzten pertsonak\*\*: hitz egiteko gaitasunari eragiten dioten garuneko lesioak izan dituztenak.