

Maialen, Ager, Jessica eta Iraia

5-KANALAK

“

Nola egingo duzue zuen produktua/zerbitzua zuen bezeroengana iristeko?



→**Zuzeneko salmentak lineako plataformen bidez:** online presentzia ezartzea, zuzeneko salmentaren bidez, web orri dedikatu baten bidez.

→**Txikizkako langile espezializatuekin lankidetzan aritzea:**

Desgaitasuna edo behar bereziak dituzten pertsonentzako produktuetan espezializatutako txikizkariekin lan egiteak merkatuan gailuaren ikusgarritasuna areagotu dezake.

→**Itunak Osasun eta Hezkuntza Erakundeekin:** Ospitaleekin, Klinikekin eta Eskola Bereziekin lankidetzan, behar dutenei eta onuradun izan daitezkeenei dispositiboa eskaintzeko.

→**Laguntza eta Finantzazio Programak:** Gobernuko erakundeekin eta irabazi-asmorik gabekoekin elkartzeko aukerak aztertzea, baliabidea diruz lagundu edo finantzatu ahal izateko, eskuragarriagoa izan dadin.

→**Sare sozialetan kontzientziazio- eta marketin-kanpainak egitea:** sare sozialen plataformak erabiltzea, gailuari buruzko kontzientzia sortzeko eta gailuaren erabilgarritasuna nabarmentzeko. Benetako erabiltzaileen historiak eta ikusizko erakustaldiak indartsuak izan daitezke.

→**Ekitaldi eta azoka espezializatuak:** Osasunarekin, ezintasunekin eta teknologiarekin zerikusia duten ekitaldi eta azoketan parte hartzea, gailua erakusteko eta industriako profesionalekin eta bezero potentzialekin konexioak ezartzeko.

→**Doako proben programak:** doako proben edo erakustaldien programak eskaintzea hizketa-terapeutekin eta osasun-profesionalekin, erabiltzaile potentzialek esperimentatu ahal izan dezaten gailua erosi aurretik.

