

4- DIRU SARRERAK

IRAIA RODRIGUEZ, AGER AIZPURU,
MAIALEN ARCE ETA JESSICA MARTÍNEZ

Bezeroek "Entzuteko mikrofonoa duten mutuak gailuagatik ordaintzeko duten prestasuna hainbat FAKTOREEN araberakoa izango da

HAUTEMANDAKO BALIOA→ Gakoa izango da argi eta garbi esatea eta komunikatzea gailuak adierazteko zailtasunak dituzten pertsonen bizitzari ematen dioen balioa. Zeren eta bezeroek ikusten badute gailuak asko hobetzen duela eta bizi kalitatea hobetzen du, orduan prest egongo dira arrazoizko prezio bat ordaintzeko.

EZAUGARRI GEHIGARRIAK→ Gailuak ezaugarri gehigarriak eskaintzen baditu, hala nola, ahotsaren pertsonalizazioa edo beste teknologia batzuekiko integrazioa, horrek eragin dezake bezeroak gehiago ordaintzeko duen prestasunean.

MERKATU LEHIA→ Merkatuan antzeko produktuekin alderatuta gailua nola kokatzen den ulertzeko merkatu-ikerketa erabakigarria izango da. Funtzionaltasunari, diseinuari edo prezioari dagokionez abantaila esanguratsuak eskaintzen baditu, bezeroak gehiago ordaintzeko prest egon daitezke.

FINANTZAKETA→Finantzaketa- edo sorospen-aukerak aztertzea, gailurik eskuragarriena lortzeko, merkatu zabalago batera iristeko estrategia izan liteke.

