

Presentación CANVAS

1. **Proposición de valor:** La proposición de valor de nuestro parque sostenible se basaría en ofrecer a la comunidad y a los visitantes un espacio que integra prácticas y principios de sostenibilidad en todos los aspectos de su diseño, construcción y operación. Aquí hay algunas características que podrían contribuir a la proposición de valor de nuestro parque sostenible.
2. **Segmentación de mercado:** hombres y mujeres de entre 5-75 años (comprador ayuntamientos)
3. **Sociedades clave:** hemos pensado en juntar una empresa creadora de energía renovable como siemens, gamesa, renewable energy, nexus energía y juntarla con empresas creadoras de columpios y mobiliario para parques glacon o sklur, urbadis para conseguir el resultado que queremos que serían parques autosuficientes
4. **Fuentes de ingreso:** de media las ciudades tienen un presupuesto para parques habituales es 1,5 millones estos parques que cuestan más dinero serian unos 2,2 M aprox.
5. **Canales:** vamos a comunicarnos con los concejales urbanísticos, de cultura y de deportes de diversas ciudades y pueblos para proponerles la idea e intentar convocar una reunión para poder explicarlo más detalladamente.
6. **Relaciones con los clientes:** nuestro segmento específico son los ayuntamientos de España
7. **Recursos clave:** financiación, una empresa de energía renovable y otra de material fungible para parques dispuestas a trabajar juntas para hacer posible este proyecto, ayuntamientos que apuesten por el consumo sostenible de energía.
8. **Actividades clave:** nuestra empresa debe realizar un acuerdo entre dos empresas como he dicho antes, también debe realizar una maqueta, bastantes llamadas, reuniones, videos explicativos, documentos explicativos a diferentes ayuntamientos, darnos de alta como empresa
9. **Estructura de costes:** costes de gestión como darnos de alta y sueldos de trabajadores, costes de la línea telefónica. Costes de fabricación, lo que pida cada empresa por realizarlo, costes de distribución necesitamos una empresa que distribuya el material de un lado a otro y también a los ayuntamientos que adquieran nuestro producto.