

## CANVAS: SEGMENTACIÓN DE MERCADO



¡Bienvenido a Rackmon, tu aliado en la excelencia fitness!

Nuestro proyecto es la creación de racks para facilitar la realización de varios ejercicios físicos con el objetivo de aprovechar el espacio.

La **SEGMENTACIÓN DE MERCADO** elegida es la siguiente:

1. Gimnasios preocupados en la gestión de sus espacios para que sus instalaciones sean más eficaces mediante la colocación adecuada de racks como los que fabricamos.
2. Personas particulares que quieren tener un gimnasio particular en sus domicilios. Serían personas que viven en chalets, caseríos o viviendas alejadas de la ciudad y por lo tanto con dificultad para acudir a un gimnasio.
3. Empresas que quieren motivar a sus trabajadores poniéndoles áreas de deporte y ocio en sus instalaciones para que puedan relajarse o descansar en sus tiempos libres, pero siempre dentro de la jornada laboral (cultura norteamericana como por ejemplo las instalaciones de la empresa Google).