

## CANVAS: CANALES



¡Bienvenido a Rackmon, tu aliado en la excelencia fitness!

Nuestro proyecto es la creación de racks para facilitar la realización de varios ejercicios físicos con el objetivo de aprovechar el espacio.

Los CANALES con los clientes que Rackmon ha elegido se pueden clasificar en tres apartados:

1. Comunicación
2. Distribución: contratando una empresa especializada y realizarla nosotros mismos
3. Venta on line y directa

### CANALES DE COMUNICACIÓN

La comunicación se realiza a través de las redes sociales, de nuestra página web, del teléfono, whatsapp y la comunicación directa en nuestro local.

### CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Para la entrega de nuestros racks tenemos dos canales:

1. la distribución directa sin intermediarios, de esta forma somos nosotros los que llevamos el rack al cliente o el cliente lo recoge en nuestro local
2. la distribución indirecta a través de empresas especializadas en el reparto de productos

### CANALES DE VENTA

1. La venta online a través de nuestra plataforma electrónica. Todas las dudas surgidas se resolverán vía internet o telefónicamente.
2. La venta en nuestra tienda-taller. Las realizadas a los clientes que deseen personarse en nuestro local para ver in situ los productos y realizar la compra.