

STARTinnova Proiektua

Lidia Caseiro, Eider Armenteros, Oriana Zambrano eta Iker Chaparro

9) Kostuen egitura:

Enpresak funtzionatzeko eta kontsumitzaileari egindako proposamena betetzeko beharrezkoak diren kostu guztiak jaso behar ditu, adibidez:

- lehengaia
- komisioak
- soldatak
- zergak
- paketeak
- errentamendua
- Interneteko zerbitzua