

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure bezeroak, begiko arazoak dituzten pertsonak dira; esaterako, miopia, hipermetropia, astigmatismoa, anisometropia, aniseikonia, afakia, keratokonoa dutenak. Adibidez, Espainian, %53ak erabiltzen ditu betaurrekoak, eta mundu osoaren heren batek erabiltzen ditu betaurrekoak. Hortaz, esan genezake, gure merkatuak dibertsifikatua izan litekeela, gure produktuak erreferentzia egingo baitio beste sektore berri bati, produktu berri bat denez gure irabazi eta negozioaren anplitudeak, etorkizunean beste marka desberdinei arriskuak murriztuko dizkie.