

Canales de comunicación

Para el buen funcionamiento de esta empresa, como canal de comunicación los clientes podrán comunicarse con nosotros por teléfono, estaremos las 24 horas del día disponibles para atenderles. A su vez, podrán contactarnos de manera postal o informática, por e-mail, en caso de que sepan utilizar de buena manera el internet. También dispondrán de contacto presencial con los voluntarios y empleados de la empresa siempre y cuando transiten por sus municipios para un contacto más humano, cercano y directo.

Canales de distribución

Nuestro principal canal de distribución será la red de furgonetas adaptadas de la que dispondremos para realizar las tres actividades que desempeñamos. En la actividad de distribución juega un papel crucial, pues sin nuestras furgonetas no podríamos enviar los bienes. En la actividad de servicios de ocio la furgoneta sirve para transportar a las personas. En la última actividad, la de transporte con reserva previa la función de las furgonetas será la misma que en la segunda actividad.

A su vez, planteamos que por razones de practicidad una misma furgoneta pueda realizar dos actividades empresariales distintas simultáneamente, por ejemplo, transportar a varias personas a la urbe, ahí recoger bienes para abastecimiento y retornar tanto con las personas y los bienes a las áreas despobladas.

Canales de venta

Debido a la complejidad geográfica y demográfica de nuestro proyecto hemos de plantear un sistema de canales de venta creativo.

Por una parte proponemos que se pueda abonar la tarifa mensual por medio de un pago recurrente a través de cuentas bancarias. El precio de aquellos bienes que adquieran los socios cuyas cuentas bancarias conozcamos también serán cobrados de tal manera. Para aquellas personas cuyas cuentas bancarias no conozcamos pues no sean usuarios recurrentes de nuestros servicios se les podrá cobrar tanto con tarjeta de crédito o en efectivo, pues conocemos las dificultades a las que se enfrentan ciertas personas a la hora de realizar transacciones económicas mediante herramientas electrónicas. En resumen, ofrecemos una prestación de servicios directa y sin intermediarios, siendo así el canal de distribución muy corton.