

Sociedades clave.

¿Cuáles son los principales socios y proveedores que necesitáis para que vuestro proyecto funcione?

Los socios con los que cooperaremos son:

- La diputación de Soria y el gobierno de Castilla y León.
- Universidad de Valladolid.
- Plataformas para la captación de voluntarios.
- Empresas locales (Cooperación)
- Empresas locales (Publicidad)

¿Por qué son importantes para nosotros? ¿Cuál es su rol?

La diputación de Soria y el gobierno de Castilla y León tienen muchas subvenciones disponibles para proyectos empresariales enfocados al desarrollo de las zonas despobladas, [las cuales recogemos en este documento](#), y serán altamente necesarias a la hora de echar a andar el proyecto y hacerlo que sea viable. Sin las subvenciones públicas sería casi imposible desarrollar y rentabilizar un proyecto así.

También quisiéramos desarrollar un proyecto para cooperar con la Universidad de Valladolid, especialmente con su campus soriano, en donde podemos encontrar la facultad de ciencias de la salud. Esto nos proporcionaría personal para desempeñar las labores más relacionadas con los cuidados de los mayores, para las que se requiere una cierta preparación académico-sanitaria. Es muy importante para nosotros contar con personal cualificado, ya que en cualquier momento pueden suceder situaciones delicadas con las personas mayores. Además, creemos que los estudiantes estarán motivados a realizar prácticas con nosotros si lo integramos en los programas de prácticas universitarias, pues ellos ganarían experiencia laboral y académica apoyando una iniciativa local.

A su vez cooperaríamos con diferentes páginas web para la captación de voluntarios que estén interesados en participar de manera altruista en proyectos con alto valor social que además complementará su curriculum. Estos tendrán garantizados un lugar de residencia pero se les pedirá poseer un nivel académico mínimo (Bachillerato). Estos desempeñarán labores que no impliquen conocimientos sanitarios.

Asimismo, buscamos cooperar con distintas empresas locales de dos maneras distintas. Primero trataremos de consumir bienes y servicios que estas ofrezcan e integrarlos en nuestros programas de ocio y transporte de bienes, pues somos conscientes de la importancia que conlleva el apoyo al comercio local. Además trataríamos de ofrecer espacios publicitarios en los distintos bienes de capital de nuestra empresa que estén expuestos al público, tanto para apoyar al empresariado local y complementar nuestras fuentes de ingreso.