

Merkatuaren segmentazioa:

SunSaverren bezeroak desgaitasuna duten pertsonak dira, eta beren independentzia eta mugikortasuna hobetzea dute helburu. Gizabanako horiek iraunkortasuna eta irisgarritasuna baloratzen dituzte, eta beren bizi-kalitatea hobetuko duten konponbide teknologikoak hartzeko konpromisoa hartzen dute. Normalean, ingurumenaz jabetzen dira eta iraunkortasunari modu aktiboan laguntzeko aukerak bilatzen dituzte. Gainera, bezero horiek erosotasuna eta erabiltzeko erraztasuna estimatzen dituzte, beren bizimoduarekin modu harmoniatsuan integratzen diren eta gurpil-aulkien estetika edo funtzionaltasuna arriskuan jartzen ez duten produktuak bilatuz. Talde horren barruan adin eta behar espezifikoan aniztasuna SunSaverren moldagarritasunean eta aldakortasunean islatzen da, erabiltzaileen profilen barietate bat asetzeko.