

Establecimientos de Alimentación (Restaurantes, Bares, Centros de Alimentación): La empresa busca establecer colaboraciones con estos negocios para recolectar sus excedentes de alimentos frescos al final del día. Estos establecimientos se benefician al reducir el desperdicio de alimentos, optimizar sus procesos y, en algunos casos, mejorar su imagen social al participar en iniciativas sostenibles y solidarias. La plataforma actúa como una solución eficiente para gestionar y redistribuir los excedentes, proporcionando a los establecimientos una forma práctica de contribuir a la comunidad y minimizar su impacto ambiental.

Consumidores Conscientes: La plataforma en línea está diseñada para atraer a consumidores conscientes que valoran la sostenibilidad y desean contribuir a la reducción del desperdicio de alimentos. Estos clientes buscan acceso a alimentos frescos a precios asequibles mientras apoyan iniciativas socialmente responsables. La plataforma proporciona una opción conveniente para adquirir productos frescos que, de lo contrario, podrían haber sido desperdiciados. Además, se destaca la importancia de la concienciación sobre el desperdicio de alimentos, educando a los consumidores sobre su papel en la sostenibilidad y animándolos a adoptar prácticas alimentarias más conscientes.

Organizaciones Benéficas: La empresa busca establecer colaboraciones sólidas con organizaciones benéficas que trabajan en la distribución de alimentos a personas necesitadas. Parte de los excedentes recolectados se dona a estas organizaciones, permitiéndoles ampliar su capacidad para llegar a comunidades en situación de vulnerabilidad. La plataforma actúa como un puente eficiente entre los excedentes de alimentos y las organizaciones benéficas, facilitando la logística de distribución y asegurando que los alimentos lleguen a quienes más los necesitan. Este enfoque solidario refuerza el impacto social positivo del proyecto y contribuye a la lucha contra la inseguridad alimentaria.