

El proyecto propone abordar el problema del desperdicio de alimentos al actuar como intermediario entre establecimientos de alimentos y consumidores. El enfoque principal es la recolección de excedentes de comida fresca al final del día, provenientes de restaurantes, bares y centros de alimentación. La plataforma en línea ofrece estos productos a los usuarios, brindando una solución práctica para aprovechar alimentos que de otra manera podrían desperdiciarse.

Además de la venta de alimentos, el proyecto incorpora un componente social al establecer alianzas con organizaciones benéficas. Parte de los excedentes recolectados se dona a personas necesitadas, generando un impacto social positivo y contribuyendo a la lucha contra la inseguridad alimentaria.

La iniciativa también se compromete con prácticas sostenibles al utilizar envases biodegradables, minimizando así el impacto ambiental asociado con los residuos plásticos. Además, se destaca la importancia de la concienciación sobre la reducción del desperdicio de alimentos, promoviendo la responsabilidad social y medioambiental.

En resumen, el modelo de negocio busca no solo ser económicamente viable, sino también abordar de manera integral el problema del desperdicio de alimentos, promoviendo la sostenibilidad, la responsabilidad social y la concienciación ambiental.