

MERKATU SEGMENTAZIOA:

-Zein da zure bezeroa? Beste tokiko pertsonekin komunikatu nahi duten pertsonak dira gure bezeroak. Turistak, enpresarioak, politikoak... Edozeinek erabili ahal du gure produktua eta horrela hizkuntzen oztopoa apurtu ahal izango dute.

-Bezeroaren ezaugarriak: Bere lanak edo bere afizioengatik hizkuntz asko jakitea behar duena