

KOSTU EGITURA

Gure negozio ereduan batez ere bi kostu bereiziko dira; kostu finkoak eta kostu aldakorak. Kostu finkoetan langileen soldata izango litzateke, hau da gure lankideei beren zerbitzuengatik ordainduko diegun dirua. Soldata finkoa izango dute, kostu hori berdin mantenduko da. Bestetik, kostu aldakorretan bidaien prezioa eta hotelaren prezioa nabarmenduko dira, prezioa bidaiaren arabera aldatuko da.

Bidaiatuko dugun lekuaren arabera, dirua aldatuz joango da, joaten garen lekuaren arabera, hotelak ere kostua izango du eta bezeroaren beharrei erantzun beharko diegu. Hori guztia bezeroek ordaindu beharreko prezioan adierazi behar da, kasu honetan guztizko kostua 300 eurokoa izango da.



Gure negozio eredua kalitate-maila handiagatik funtzionatzen du. Kostu egiturak kontuan hartuta gure eredua zein den jakingo dugu. Gure negozioari gehien egokitzen zaiona balioan oinarritutakoa da, gure enpresen interes handiena ez da kostuak minimizatzea, baizik eta bezeroari eskaintzeko balioa sortzea (gure zerbitzuen kalitatea zainduz.)

Gainera pertsonalizazio-maila handia eskaintzen dio gu. Luxuzko hotelak, adibidez, mota horren barruan egongo lirateke, bertan eskaintzen dituzten era eta zerbitzu eksklusiboak direla bezeroentzat.

