

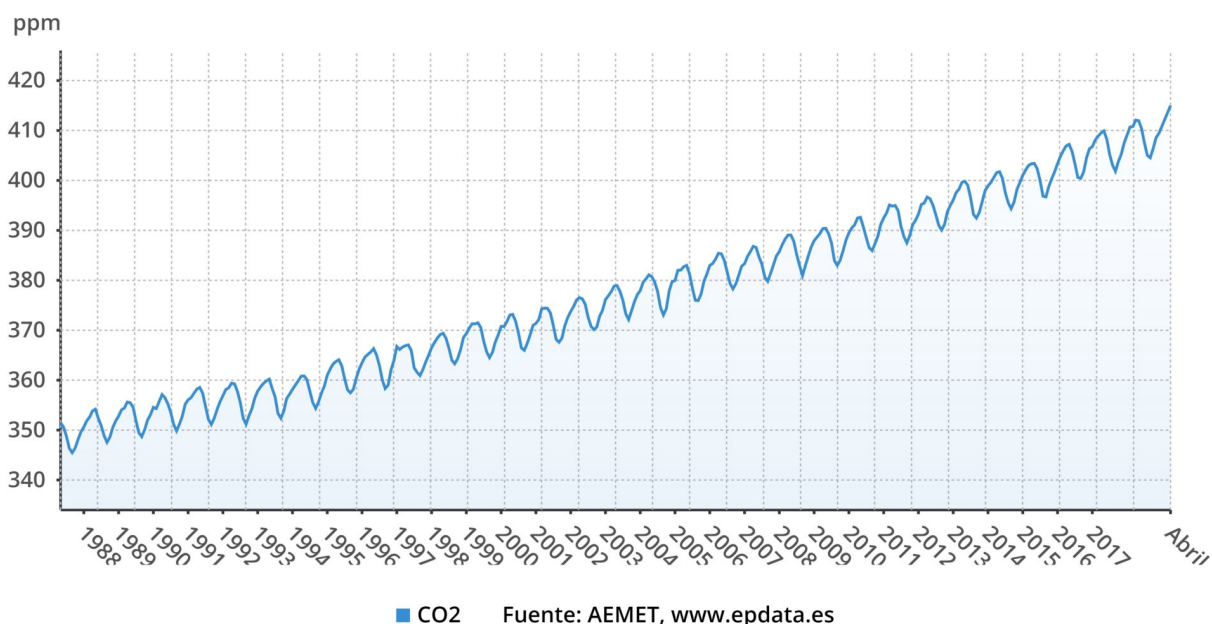
BALIO PROPOSAMENA

Guk saltzen dugun produktuekin (berrerabilitako gauzak), ez dugu bilatzen erosleen nahia ahalik eta hobeen asetzea, edo produktua ahalik eta merkeen saltzea, bilatzen duguna da gizartearen plazu luzerako ongitasuna lortzen laguntzea. Hau da, saltzen ditugun produktuen balio kuantitatiboa da, gure produktuekin lortu nahi duguna arazo bat konpontzea delako. Nola egiten dugu hau? Gure dendan saldutako produktu guztiak berrerabilitako materialekin eginda daude, jendeak lurrean, basuretan, itsasoan... Botatako gauzak hartu eta 2. bizitza bat eman material berria erabili gabe.

Munduan urteetan kontaminazioak goraka egin du, industria iraultzatik gaur egun arte gelditu ez den igoera bat egon da eta hori arazo handia bihurtzen hari da. Arazo hori ezin baldin badugu gelditu, ondorio oso gogorak jasango ditugu eta dute hurrengo urteetan biziko diren pertsonak. Ikusi ahal da Izañako behatokian (Tenerife) egindako grafiko honetan asko igo dela CO₂-aren kontzentrazioa atmosferan. Horrek ozono geruza zuloa ahalbidetzen du eta azken honegatik eguzkiak igorritako X izpiak lurrean babes gabe jotzea lagatzen du.

Así ha aumentado la concentración de CO₂ en la atmósfera

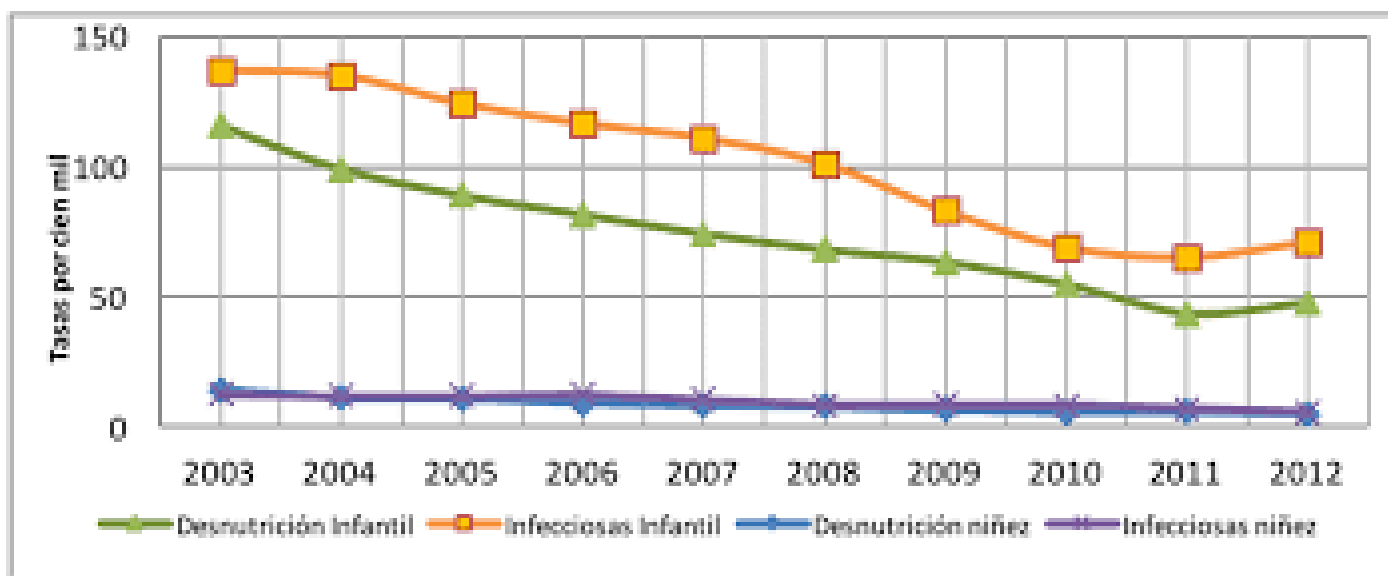
(Observatorio de Izaña, Tenerife)



Gure enpresa besteengan bereizten digun ezaugarria, berrerabilitako materialez egindako produktuak saltzen ditugula da, gainera, ideia ezberdin eta proiektuekin berritasuna proportzionatzen diegu erosleei.



Guk UNICEF-i saldutako produktu bakoitzaren ehuneko portzentaiaren zati bat ematen diegu (7%), horrekin dirua benetan behar duten pertsoneri eman ahal diegulako. Horrela dirua donatu nahi duten jendeari denbora erraztu ahal diegu, ONG-ei dirua bidaltzean beste enpresa batzuek ideia ikusi eta berdina egin ahal dute, horrekin asko lagundu ahalko genukeen eskolarako, etxe bat edukitzeko, jateko dirua ez daukaten jendeari.



Guk berrerabilitako produktuekin eta ONG-eri dirua ematen arriskuak murrizten ditugu. Ingurumenean kontaminazioarekin dauden arazo guztiak murrizten laguntzen dugu eta baita 3. munduko herrialdeei, baina gure benetako helburua beste enpresei eta herritarrei kontzientziaztea eta arazo hauek murrizten edo bukatzen lortzea da.