

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktuaren funtzio nagusia zaratarik ez egitean datza. Horregatik, gure bezeroen behar bat baino gehiago asetzeko prestatuta dago. Ile lehorgailu hau, hainbat bezero desberdinentzat baliagarria izan daiteke, adibidez;

- Ile apaindegiko langileentzat: Pertsona asko elkartzen direnean ile apaindegi batean, zarata asko egoten da eta oso desatsegina izaten da pertsona askorentzako.



- Pisueta bizi diren pertsonentzat: Gauean edo oso goizo, ilea lehortu nahi badu norbaitek, bizi lagunei molestatu dezake), zarata urduri jartzen dion norbaitetzat, ilea lehortzen duan bitartean musika entzun nahi duen batentzat.

- Ile lehorgailuen zarata gustuko ez dutenentzat.



Gure merkatu mota desberdinak izan daitezke baino gehien bat, nitxo osatutako merkatua da, bezero nahiko zehatzak eta bereiztuak ditugulako. Hau da, gure lehorgailua bereziki ile luzea duten pertsonentzat da, denbora gehiago behar izaten dutelako ilea lehertzeko. Gainera ile luzea duten pertsonak errazagoa da ilea izorratzea eta gure lehorgailuak ez du ilea estropeatzen. Horregaitik izango litzateke nitxo osatutako merkatua baino badu ere merkatu masiboaren zati bat, gure lehorgailuak gehien bat ile luzea duen pertsonentzat da baino ile motza duen norbaitek ere erabili dezake gure produktua arazorik gabe, azkenean ile lehorgailu bat da.

Luma lehorgailuak hasiera batea Europa merkatuak egongo dira eskuragarri baino gure helburua, beste kontinente batera salto egitea da, adibidez Amerika.