

## Kanalak

Gure zerbitzua, modu zuzen batean helaraziko diogu gure erosleei, gure gimnasioa izango da gure zerbitzua edukiko duen leku bakarra.

Komunikatzeko, hainbat motako kanalak erabiliko ditugu, adibidez instagram edo informazioa daukan web horrialde bat, gure kuota edo zerbitzuak helarazteko. Baita ere, zuzenki banatuko ditugu gure zerbitzua eta produktuak, adibidez, gure proteina eskuragarri izango da gure web horrialdean eta gure gimnasioan.

Gure produktua ezaguna egiteko eta popularitatea lortzeko, salmenta kanalak erabiliko ditugu, patrozinioak egin ditzazkegu gure popularitatea handitzeko eta salmentak handitzeko.

Gainera publizitatea ere egingo dugu gure bezeroak dugun zerbitzua ezagutzeko, eta gainera gure gimnasia etor dezaten lehen 2 asteak proba bezala musu truk egingo ditugu, horrela jendeak gure zerbitzuak ezagutuko ditu eta gustatzen baldin bazaie geratu egingo dira.

Kirol ebentuetara edo azoketara joatea izan litzateke opzio bat ere gure salmentak handiagoak egiteko eta popularitatea handitzeko, izan ere, gauzarik sailena hasiera da, hau da jendeak zure zerbitzua ezagutzea eta zure zerbitzuaz interesatzea