

Merkatuaren Segmentazioa

Gure bezeroen segmentazioa, oso handia da, eta egia esan ez dago pertsona multzo bateri espezializatua.

Gure gimnasia, mota guztiko pertsonak etorriko ahalko dira, eta bakoitzaren beharretara edo arazoetara moldatuko gara, gure zerbitzua denekin berdintsua izanez. Pertsona multzo edo estereotipo bat egon ez arren, argi daukagu, gure gimnasia hurbiltzen diren pertsona gehienak: Estetika bila dabilen jendea, Osasun arazoengatik bertaraten diren pertsonak edota Osasuntsu egon nahi duten pertsonak direla. Hau da gure merkatu segmentazioa nitxo osatutako merkatua izango zen. Horregatik, edozein osasun arazo konpontzeko edo estetika bila datorren jendearentzat prest egon behar gara, hau betetzeko eta beraien arazoak konpontzen laguntzeko profesionalak edukiko ditugu gure zerbitzuak funtziona dezan.

Pertsona taldez aparte, gure zerbitzua gazteentzat enfokatu nahi dugu gehienbat, gaur egun, gazteek kirol gutxiago egiten dutelako lehen egiten zenarekin konparatuz, eta hau aldatzea gustatuko litzaiagukelako. Baina nahiz eta gaur egungo gazteak lehengo gazteak baino kirol gutxiago egin gimnasioetara joaten diren pertsona gehienak 14-24 urte tarteko pertsonak dira, horregaitik, gure zerbitzuak gazteetan egongo dira enfokatura, naiz eta edozein pertsonak erabili ahalko duen gure zerbitzua.

