

SOCIEDADES CLAVE

Nuestros socios clave son alianzas estratégicas que nos van a ayudar a crecer y a funcionar de manera óptima.

Nuestros principales socios clave son:

- **Proveedores de materias primas**

Vamos a contar con productores y distribuidores mayoritariamente locales, impulsando así la economía local. Nos vamos a asegurar de que nos ofrezcan las mejores materias primas, de calidad y de que nos proporcionen un correcto sistema de trazabilidad de los alimentos.

- **Empresa de packaging**



Hemos elegido la empresa Honesa Embalajes S.L. (Asturias), empresa comprometida con el objetivo de ofrecer la mayor calidad con productos adaptados a la ley de residuos.

- **Empresa de diseño gráfico**



Pixelbox Estudio Gráfico S.L.U. (Asturias) se va a encargar de todo el servicio de reprografía y papelería, así como las tarjetas de visita, etiquetas y publicidad.

- **Diseñador web**



Estudio27 CMG S.L. (Asturias) va a llevar a cabo el diseño, la creación y mantenimiento de nuestra la página web.

- **Asesora nutricionista**

Contamos con Nieves Primo Rubín como asesora nutricional, especializada en la calidad y seguridad alimentaria. Se va a encarga de asesorarnos, tanto en la planificación como en la implementación de programas, para brindar una garantía de seguridad y valor a los productos que ofrecemos al consumidor.

- **Empresa de transportes**



Hemos elegido la empresa Transportes Frigoríficos Sandoval S.L. que está comprometida con el medio ambiente, cuenta con una flota de camiones de las cuales el 75% son de gas GNL reduciendo al máximo las emisiones.

Además son pioneros en prototipos con paneles solares en sus remolques con el fin de aportar una mayor durabilidad a la batería de los equipos de frío, por lo tanto aportan un plus de garantía a nuestros clientes.

- **Empresas de distribución**

Se van a encargar de hacer llegar los productos tanto a los consumidores como a los minoristas. Nos van a permitir ser más competentes al poder dedicar más tiempo a mejorar nuestros procesos de fabricación y van a aumentar nuestros puntos de venta, expandiendo así nuestro mercado.