

KANALAK

Erreferentziako teknologia duten eskularruentzako kanalen estrategiaren ardatza da produktuaren komunikazio eraginkorra eta banaketa eraginkorra erraztea, hainbat bitartekoren bidez. Komunikazio-kanal nagusia gure webgunea izango da, produktuari, haren ezaugarriari eta onurari buruzko informazio zehatza emango duen plataforma zentrala. Gainera, gure webgunean, enpresek erraz aurkituko dituzte gure harremanetarako helbide elektronikoa eta telefono-zenbakia, eta komunikatzeko eta kontsultatzeko bide zuzen eta azkarrak ezarriko dituzte.

Helburua da enpresei eskularruak eskuratzeari buruzko erabaki informatuak hartzeko beharrezkoa den informaziorako sarbide integrala eskaintzea. Webguneak erreferentzia-puntu gisa jardungo du, eta bertan aztertu ahal izango dituzte espezifikazio teknikoak, erabilera-kasuak eta enpresa bakoitzaren behar espezifikoaren arabera egin daitezkeen egokitzapenak.

Banaketa-kanalei dagokienez, prozesua gure komunikazio-kanalarekin integratuko da. Eskularruak eragiketetan inplementatzeko erosi nahi dituzten enpresek gure webgunearen bidez egin ahal izango dute erosketak. Ikuspegi horrek eskuratzeko-prozesua sinplifikatzeaz gain, transakzioan trazabilitatea eta gardentasuna bermatzen ditu.

Gure webgunearen bidezko zuzeneko salmentaz gain, merkatuan produktuaren presentzia areagotu dezaketen banatzaile espezializatuekin osatutako elkarte estrategikoak arakatuko dira. Banatzaile horiek gure komunikazio- eta banaketa-sarearen hedapen gisa jardungo dute, produktua hainbat lekutan dauden hainbat enpresarentzat eskuragarri dagoela ziurtatuz.

Komunikazio-kanal irisgarri bat eta banaketa-prozesu zuzen bat banatzaileen bidez konbinatzeak bezeroaren esperientzia optimizatuko du. Enpresek erabaki informatuak hartzea erraztuko du, eta bermatuko du erreferentziako teknologia duten eskularruak eraginkortasunez iritsiko direla beren eragiketak hobetu nahi dituztenetara, irtenbide berritzaile horren bidez.