

SEGMENTACIÓN DE MERCADO.



Propuesta de segmentación adaptada a este nicho de mercado particular.

1. Segmentación Demográfica:

Segmentación Edad: Propietarios de mascotas de diversas edades, con un enfoque especial en aquellos que buscan conmemorar a compañeros que han estado con ellos durante mucho tiempo.

Segmento de ingresos medio a alto, dispuesto a invertir en joyas y urnas significativas relacionadas con sus mascotas.

Estado Civil: Propietarios solteros o familias que consideran a sus mascotas como miembros importantes de la familia.

2. Segmentación Psicográfica:

Amor por los animales: Individuos que comparten una profunda conexión emocional con sus mascotas y buscan maneras significativas de honrar su memoria.

Valores de Compañerismo: Propietarios que consideran a sus mascotas como compañeros leales y desean expresar ese vínculo a través de joyas conmemorativas.

3. Segmentación Conductual:

Frecuencia de Compra: Clientes que buscan joyas como una inversión emocional y duradera, más que como compras impulsivas.

Participación en Actividades de Mascotas: Dueños activos que participan en eventos relacionados con mascotas y que ven las joyas como una extensión natural de su amor por los animales.

4. Segmentación Geográfica:

Ubicación Urbana o Suburbana: Dirigirse a áreas urbanas o suburbanas donde la cultura de tener mascotas como parte de la familia es común y valorada.

ALTA JOYERÍA
DEDICADA AL RECUERDO Y CONSERVACIÓN DE TUS SERES SINTIENTES.

5. Segmentación por Tipos de Trabajos por Hacer:

Trabajo Emocional: Personas que buscan joyas o una urna como una forma de procesar emocionalmente la pérdida de sus mascotas y mantener viva su memoria.

Trabajo Funcional: Dueños que valoran las joyas como una manera práctica y hermosa de conservar y recordar a sus compañeros animales.

6. Segmentación Empresarial:

Clínicas Veterinarias y Servicios Relacionados: Colaboración con clínicas veterinarias para ofrecer joyas conmemorativas como opción a los propietarios que buscan maneras de honrar a sus mascotas fallecidas.

Eventos de Mascotas: Asociación con eventos y ferias relacionadas con mascotas para presentar las joyas en un contexto significativo y conectarse directamente con los propietarios.

Esta segmentación estratégica permitirá al negocio de alta joyería enfocado en mascotas adaptar sus estrategias de marketing y mensajes para atender las necesidades y emociones únicas de cada segmento.

La personalización y la conexión emocional serán esenciales para establecer relaciones duraderas y diferenciar el negocio en el mercado de la alta joyería dedicada a las mascotas.