

## KOSTUEN EGITURA



Hasieran enpresa guztiak bezala, argi dago kostu batzuk behar direla ideia martxan jarri ahal izateko. Nagusiak eta garrantzitsuenak aplikazioaren kostuak dira, gehienbat publizitatea. APP-aren guztizko kostuan (16.200 €) eta IOSentzat zein Androidentzat balioko du, aplikazio hau doahin da (probetxua ateratzeko publizitatearekin), pertsona bakoitzak bere profila izango du, langileentzako administrazio-panel bat du eta hizkuntza anitz izango du (euskara, gaztelania, frantsesa eta ingelesa) Bestalde, publizitateak 200 euroko gastua ekarriko luke, gure aplikazioa Espainia osoan ezagutarazteko. Beraz, hasierako kostua 16.290 €-koa izango litzateke, baina gutako bakoitzak 2.000 €ditu proiektu honetan inbertitzeko, eta horrek 10.000 €-ko batura egingo luke. Ikus daitekeenez, 6.290 €geratuko litzazkiguke ordaintzeko, beraz, 7.000 €ko mailegua eskatuko dugu. Mailegu horretan, interesei dagozkien 224,43 €-ko kuotak ordainduko ditugu, eta 36 hilabetetan itzuli behar dira.

Kostu zuzenak	Kostu zuzena totalak	Zeharkako kostuak	Zeharkako kostu totalak
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fabrikazioan ari diren langileen soldata (kontalariak, aplikazioaren programatzaileak...): 1.500€</li> <li>- Aplikazioa: 16.200€</li> </ul>	17.700€	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Langile finkoak (adm, nagusiak, mantenimendua...): 1.700€</li> <li>- Alokairuak: 1.400€</li> <li>- Interesak: 224,43€</li> </ul>	3.324,43€

Kostu finkoak	Kostu finko totalak	Kostu aldakorrak	Kostu aldakorra totalak
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alokairua: 1.400€</li> <li>- Langile finkoen soldata: 1.700€</li> <li>- Software-agentzia: 3.500€</li> <li>- Publizitatea: 90€</li> </ul>	HILERO: 6.690€ URTERO: 80.280€	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Influencer bat azpikontratazea aldi baterako publizitatea egiteko: 190€</li> <li>- Argia: 57.40€/hila</li> <li>- Ura: 150€/hila</li> <li>- Elektrizitate-instalazioa: 930€/hila</li> <li>- Gas natural: 63.46€/hila</li> </ul>	HILERO: 1.390,86€ URTERO: 16.690,32€

