

ALTA JOYERÍA DEDICADA AL RECUERDO Y CONSERVACIÓN DE TUS SERES SENTIENTES.

ACTIVIDADES CLAVE



Para el éxito de nuestro negocio estas **acciones son clave**, deben llevarse a cabo para asegurar la producción eficiente de la Propuesta de Valor:

1. Producción de Joyas Conmemorativas:

Diseño Personalizado: Desarrollar diseños únicos y emotivos que reflejen la conexión con las mascotas fallecidas, considerando las preferencias y emociones de los clientes.

Elaboración Artesanal: Realizar la manufactura precisa y artesanal de las joyas, utilizando materiales de alta calidad para garantizar durabilidad y significado.

Entrega Eficiente: Establecer procesos logísticos y de envío que aseguren la entrega puntual y segura de las joyas a los clientes.

2. Solución de Problemas:

Gestión de Incidencias: Implementar un sistema eficaz para abordar y resolver cualquier problema o inquietud de los clientes, asegurando su satisfacción y fidelidad.

Calidad y Garantía: Establecer estándares de calidad rigurosos y ofrecer garantías, asegurando la confianza del cliente en la durabilidad y el valor emocional de las joyas.

3. Actividades de Plataforma o Red:

Gestión y Mantenimiento de Plataforma Online: Asegurar la actualización constante y eficiente de la plataforma web y la aplicación móvil, proporcionando una experiencia de usuario sin contratiempos.

Promoción Digital: Desarrollar estrategias de marketing digital efectivas para promocionar las joyas conmemorativas y atraer a nuevos clientes.

Priorización de Actividades: La producción de joya y urnas personalizadas se considera la actividad clave, ya que es la esencia de nuestra Propuesta de Valor.

La gestión, mantenimiento y promoción de la plataforma online también es crucial para mantener visibilidad, atraer clientes y facilitar transacciones.

En nuestro negocio, se destaca la producción como actividad clave, junto con la gestión y promoción de la plataforma online para mantener una presencia efectiva en el mercado.

Es fundamental reconocer que algunas actividades, especialmente aquellas relacionadas la personalización de las joyas y urnas, no pueden externalizarse. La atención a los detalles y la conexión emocional con los clientes son elementos intrínsecos que deben ser gestionados internamente para garantizar la autenticidad y singularidad de nuestras creaciones.

Este enfoque integral contribuirá al éxito sostenido de nuestro negocio en el mercado de alta joyería dedicada a las mascotas.