

BEZEROEKIKO HARRENAMAK

Gure ustez, bezero gehiago erakartzeko modurik onena publizitatearen bidez gure proiektua mota guztietako pertsoneri ezagutaraztea da. Gure proiektua jendearen artean ezagutarazteko, hainbat publizitate-metodo erabiliko ditugu. Sare sozialak "Instagram" edo "TikTok" bezala erabiliko ditugu 13 eta 30 urte bitarteko bezero gazteago batengana hurbiltzeko. Era berean, "Facebook" edo "X" erabiliko dugu, publiko nagusiagoak gure zerbitzua ezagutzeko, gure proiektua lehen hilabeteetan ezagutarazteko eta gure aplikazioaren funtzionamendua azaltzeko. Hilabete



batzuk geroago, gure proiektuaren berri emango dugu "Youtube" iragarkietan, telebistan edo irratian, bezero-kopurua handitzeko. Gainera, auzoko dendei edo denda edo supermerkatu berriei ikusgarritasuna emanez, gure aplikazioa eta bezero fidelenei abantailak ezagutarazten lagundu ahal izango digute.

Gure bezeroek gure aplikazioarekiko interesa mantentzeko, hilero eskaintza edo deskontu berriak aterako ditugu produktu batzuetan. Gainera, haien iritzia kontuan hartuko dugu, eta, horregatik, atal bat jarriko dugu, non bezeroek beren esperientzia komentatu ahal izango duten edo aplikazioari buruzko ikuspuntua eman ahal izango duten, esperientzia txarra edo hobetu daitekeena izanez gero hobekuntzak egin ahal izateko. Inkesta bat egiteko aukera emango diegu, 1etik 10era bitartean kalitatea, erabilera,



maiztasuna edo jasotako arreta baloratu eta jakin dezaten, gure aplikazioa beti eguneratuta egon dadin eta akatsak zuzen ditzagun edo haien funtzionamendua hobeto dezaten, bezeroak



eroso egon daitezen eta erraz erosi ahal izan dezaten. Hau da, gure bezeroen esperientziak eta iritzia beti kontuan hartzen saiatuko gara, bezeroa fidelizatzeko eta bezeroaren kalitatea hobetzeko. Era berean, enpresak arrakasta izango balu, atal bat jarriko genuke, bezeroek etxez etxe eskatu ahal izateko, eta, horrela, ez lukete etxetik irten beharko, eta produktuen deskontu, eskaintza eta prezioen artean aukeratzen jarraitu ahal izango

lukete; beraz, banatzaile batzuk kontratatuko genituzke etxez etxeko banaketa-atala muntatu ahal izateko.