

Eraginkortasunez komunikatzen dugu plataforma digitalen, aurrez aurreko aurkezpenen eta mugikortasuneko eta bide-segurtasuneko ekitaldietan parte hartzearen bidez. Marketin digitaleko estrategiak eta sare sozialak erabiltzen ditugu publiko zabal batengana iristeko.

Udal elkarteekin lankidetzan aritzen gara eta tokiko eta nazioko azoketan parte hartzen dugu, gure semaforoaren abantailak nabarmentzeko. Kontzientziazio-kanpainak gure produktuaren balioa indartzen dute eta bezero potentzialekiko lotura emozionala indartzen dute.