

Ekoizpen-kostuak kontu handiz kalkulatuko ditugu, materialak eta teknologia kontuan hartuta. Merkatua ikertuko dugu udalen eta gure bezeroen itxaropenak ulertzeko. Gure semaforoaren balio bakarra azpimarratuko dugu, eta, piezen kostu handiak gorabehera, udalek emandako funtsezko funtsak izango ditugu marjina osasungarriari eusteko eta epe luzera kalitatea bermatzeko. Gure marketin-estrategiek gure produktuaren iraunkortasuna eta eraginkortasuna nabarmenduko dituzte. Laburbilduz, udalen finantza-baliabideak baliatuko ditugu errendimendu handiko semaforo berritzaile bat eskaintzeko.

Udalek ordaintzeko duten prestasuna hainbat faktoreren arabera izango da, hala nola aurrekontu erabilgarriaren, inbertsio-lehentasunen eta semaforoak eskaintzen duen balioaren pertzepzioaren arabera.