

## Funtsezko baliabide

### 1. Espazio fisikoak:

- Ekitaldiak Egiteko Instalazioak: Ekitaldi sozialak, bilketa eta talde-laneko ekintzak hartzeko diseinatutako lekuak.
- Area Atsegina: Dibertimendu eta interakzioa sustatzeko, jolastokiak eta kirol-ekintzak bultzatzen dituzten lekuak.

### 2. Teknologia eta Plataforma Digitala:

- Sare Sozialen Plataformak: Pertsonen arteko konekzioa errazten duten tresnak eta linean interakzioa bultzatzen dutenak.
- Aplikazioak eta Joko Interaktiboak: Dibertimendu eta talde-lana bultzatzeko disenatutako software.

### 3. Nortasun dueten langileak:

- Gauzaitzaileak eta Dinamizatzaileak: Tailer, jolas eta ekintzak zuzentzeko prest dauden langileak.
- Taldeetako Garapeneko Adituek: Talde-lanak indartzea helburu duen jarduerak diseinatu eta zuzentzeko prest dauden profesionaleak.

### 4. Merkatze eta Marka Estrategikoa:

- Publizitate-kanpainak eta Sustapenak: Enpresaren ezagutzera emateko eta gizarte-interakzioa eta dibertimendu kolektiboan interesatuta dauden ikusleak erakartzeko estrategiak.
- Marka Identitate Atrakzioa: Ardura duina eta erakargarria, enpresaren baloreak islatzen dituen eta helburu-publikoa erakarriko duena.

### 5. Elkarte estrategikoa:

- Beste Enprekin Elkarlanean: Beste enpresak, batzuetan osagarriak edo osagarriak izan daitezkeen enprekin elkartasunak osatzea.

### 6. Merkatauen Ikerketa eta Feedback:

- Feedback Mekanismoak: Bezeroen iritzia jasotzeko tresnak eta enpresaren eskaintza eta zerbitzuak etengabe hobetzeko.
- Merkatuaren Analisia: Merkatuaren joera eta eskaera ezagutzea, beharren arabera egokitzen eta garatzen laguntzen duena.

### 7. Politikak eta Araudia:

- Inklusio eta Aniztasun Politikak: Profil eta kulturatan dibertsitatea bultzatzen duen ingurune harrera egiteko politikak.
- Segurtasun Araudiak: Ekintzetan parte hartzen dutenentzat segurtasuna eta ongizatea bermatzea.

**8. Etengabeko Berrikuntza:**

- Garapen Sailea: Jarduera, joko edo ikuspegi berriak sortzeko dedikatutako taldea.