

## **Merkatuaren segmentazioa**

Zenbait bezerorenganako orientazioa, neurri handi batean, lagunarteko jardueren enpresaren izaera espezifikoaren arabera da, baita enpresaren helburu komertzialen eta balio-proposamenaren arabera ere. Hala ere, gure konpainia-jardueretarako enpresarentzat estrategikoak izan daitezkeen bezero-talde batzuen artean, honako hauek daude:

- Enpresak eta lantaldeak.
- Familiak eta taldeak.
- Turistak eta bidaiariak.
- Hezkuntza- eta prestakuntza-zentroak.
- Interes-talde espezifikoak.
- Ekitaldi bereziak eta ospakizunak.

Gainera, gure bezeroak adin guztietakoak izan daitezke.