

# Kanalak

## **Denda fisikoak:**

Zapatila masajeatzaileak oinetako-dendetan, kirol-dendetan edo ongizatean eta osasunean espezializatutako establezimenduetan jartzea.

## **Lineako dendak:**

Online plataformen bidezko salmenta, hala nola webgune propioak, hirugarrenen lineako dendak edo herri merkataritza elektronikoko plataformak.

## **Zuzeneko salmenta:**

Ekitaldi, azoka komertzial edo tokiko merkatuen bidez kontsumitzaileei zuzenean saltzea.

## **Sare sozialak:**

Sare sozialen plataformak erabiltzea zapatila masajeatzaileak kontsumitzaileei zuzenean sustatzeko eta saltzeko.

## **Ahotik ahora:**

Ahoz ahokoa sustatzea lagunen eta senideen gomendioen bidez, norberaren esperientzia erosteko motibatzaile handia izan baitaiteke.

## **Afiliatuen programak:**

Afiliatuen programak sortzea, influencer-ek edo blogariek zapatila masajeatzaileak entzuleei susta diezazkieten.

